



İÇERİK  
hazırlama  
sanatı  
M.Furkan BABUR

## YASAL UYARI

Yazar, bu ürünün kullanımını ya da suistimali konusunda hiçbir sorumluluk kabul etmez. Bu üründe SEO içerik hazırlama sanatı ile ilgili stratejiler verilmiştir, bilinçsiz yapıldığında riskler olduğu gibi gelecekteki güncellemeler sonucunda başarıyı garanti edemez. Bu bilgilerin izah edildiği gibi kullanılması sonucu başarısı kanıtlanmıştır ve hepsi belirli kanıtlara dayanarak yazılmıştır.

## GİRİŞ

Merhaba, ben Yazılım Geliştirici ve SEO Uzmanı Muhammed Furkan BABUR. Öncelikle bu kitabımı aldığınız için teşekkür ederim. SEO alanında ilerlemek istiyorsanız veya kariyer yapacaksanız size yararlı olacağından eminim. Birçok SEO çalışması ve birçok firmaya danışmanlık yaptım bu alanda makale yazarak okuyucularına ulaştırdım. Bu kitabı okuduğunuzda bir SEO makale yazarı olabilir veya SEO Uzmanlığına bir adım atabilirsiniz. Bana göre normal bir içerik oluşturmanın dışında; SEO'ya uygun içerik oluşturmak bir sanattır, çünkü bunun için birçok formül vardır. Bu işe gerçekten değer verip, peşini bırakmazsanız gerçek hayatınızda iyi bir gelir sağlayabilirsiniz. Size bu kitapta yazdıklarım sadece SEO stratejileri değil ; püf noktalar, kendinizi geliştirmeniz için de yol haritası çizecektir.

Pekala artık SEO'nun sır dolu dünyasına girmeye hazır mısınız?  
Artık %99 avantaja sahip olup, kazanmaya hazır mısınız ?  
Tamam! Hadi o halde başlayalım...

## SEO İÇERİK YAZARI OLMAK

Öncelikle SEO içerik yazarı demek SEO'ya uygun makale ,içerik oluşturucu yazarın kısaltmasıdır.Bu yazarlık ücretleri dünya geneli hemen hemen aynıdır, yazar gerçekten profesyonel bir yazarsa ve makalenin zorluğu da fiyatı etkileyen faktörler arasındadır. Makale başı 10\$ da kazanabilirsiniz 3\$ da, bu sizin yeteneğinize ve profesyonelliğinize bağlıdır.

Bir SEO yazarı olmanız için SEO'nun formüllerine sahip olmanız gerekir çünkü firmalar veya web siteleri anlaşma yaparken sizden hangi konulara hakim olduğunuzu veya çalıştığınız web sitelerinde ne gibi farklılıklar olmuş bunu gözlemlemek ister.

Bana göre 3 çeşit SEO içerik yazarı vardır :

1) **Birinci Nesil SEO İçerik Yazarları** : Bunlar aslında webmaster bile değillerdir. Sadece çalıntı makalelerin birkaç bölümünü değiştirerek isteğe göre hazırlar ve sunarlar geleceği yoktur,ucuza iş yaparlar.

2) **İkinci Nesil SEO İçerik Yazarları** : Bunlar düşük fiyatlara iş yapanlar ve düzenli bir kaynak üzerinden makalelerini yazarlar, genellikle hazır makale satışı yaparlar. Onlar için içeriği okuyup,kopyalayıp üretmek önemlidir, zengin bir bilgi hazinesine sahip SEO içerik yazarı olamazlar.

Şimdi anlatacağım **Üçüncü Nesil SEO İçerik Yazarları** ise bu işin uzmanı deyim yerindeyse ehli kişilerdir.

3) **Üçüncü Nesil SEO İçerik Yazarları** : Bu yazarlar artık yazacakları makalelerin piri olmuşlardır. Profesyonellik alanları dışında makale yazmazlar, hemen hemen her alanda bilgileri vardır çünkü her sektörü yakından takip ederler ve her sektörde kendine özgü sakladığı makaleleri mevcuttur. Bu kişiler makalelerini satmak için pek çaba sarf etmezler zaten kendilerini yazdıkları makaleler ile kanıtlamışlardır. Yazılım şirketleri,SEO hizmeti sunan şirketler,yazar ofisleri ile belirli anlaşma dahilinde ödemelerini almaktadırlar. 400-500 kelimelik makaleler için 30\$'dan başlayan fiyatlarla içeriklerini satabilirler. Genellikle İngilizce dil bilgileri olduğundan bu kişiler bulunmaz kumaştır.

Tamam! Bu bilgiler karşılığında artık formüllere geçebiliriz.

## SEO MAKALESİNİ OLUŞTURURKEN

SEO'ya uygun içerik yazarı olmanız için aşağıda yazacağım kriterleri takip ediniz, bu sayede yazdığımız makaleler ile web sitenize değer katabilirsiniz.

İlk olarak makalemizin **başlığını** içeriğimizin anahtar kelimelerine uygun,etkileyici seçmeli ve **giriş** bölümünü de yine içeriğin anahtar kelimelerini kullanarak cümlelerimizi ortaya koymalıyız daha sonra **makalenin gövdesinde** bunları anlatmak için yazımızı devam ettirmeli **son olarak (sonuç bölümünde)** anahtar kelimelerimizi kullanarak makalemizi özetlemeli ve bitirmeliyiz.

Örnek verecek olursak anahtar kelitemiz “**SEO Teknikleri**” olsun ve bununla ilgili bir makale oluşturalım. Şüphesiz bunu “**SEO Teknikleri**” şeklinde yazmak yerine “**En Etkili ve En Yeni SEO Teknikleri**” yazmamız daha mantıklı olacaktır. Birkaç paragraflık cümleler ile yazımıza başlayalım. “**Merhaba, bugün size adım adım etkili SEO Tekniklerini anlatacağım, bu teknikler sayesinde gerçekten başarıya ulaşacaksınız**” gibi anahtar kelitemizin geçtiği bir giriş yapalım. Ancak makalemizin isminden de anlaşılacağı gibi bu teknikler gerçekten örnekler ile değil benzersiz olmalı,sıkıcı olmamalıdır.Böylece okuyucu kitlesini de kendinize bağlamış olursunuz. Son olarak makalemizi yine bitirirken, anahtar kelitemizin bulunduğu bir kapanışla bitirmeyi unutmayalım.

## YENİ NESİL SEO İÇERİĞİ YAZARLIĞI

Eskiden SEO içerik yazarları bir makale veya içerik oluştururken anahtar kelime yoğunluğunu göz önünde bulundurmamak zorundaydı. Aslında basit ancak oldukça sıkıcı bir yazarlıktı, anahtar kelimeyi neredeyse her cümle içerisinde yazmak zorundaydınız bu oldukça kötü bir durumdur. Sadece okuyucu değil yazarken siz de sıkılıyordunuz.

Şimdi bu kurallar 2012 penguin güncellemesi ile %2 kelime yoğunluğuna kadar azaldı “**SEO MAKALESİNİ OLUŞTURURKEN**” başlıklı yazımda önemli noktaları uygulamanız yeterli.

İlerleyen konularda size bazı formüller ile işlemiş olduğumuz bütün konuların özetini vereceğim ancak şimdi bilmemiz gereken çok şey var!

## LSI – LATENT SEMANTIC İNDEXING

Google, 2003 yılında bir teknoloji satın aldı. Teknolojinin ismi **LSI** açılımını yapacak olursak “**LATENT SEMANTIC İNDEXING**” dir. Bu teknoloji “**anlamsal metin işleme**” olarak bilinmektedir. LSI T-teknolojisi geliştirilirken bir nevi insan beyninin işleyişi, anlama sistemi baz alındı.

Bir insan beyni arama motorunda nasıl arama yapıyorsa ona doğru sonuçlar vermesi için LSI teknolojisi kullanıldı. LSI teknolojisinin çalışma mantığı, arama motorundan girilen anahtar kelime için analiz yapar, ona ilişkin eş anlamlı, eş sesli kelimeler ile ilgili kurulmuş cümleler bulur ve sonuç olarak gösterir.

Size neyi kastettiğimi anlamanız için adım adım şunları yapın,

1. Google’ye gidin.
2. Bir arama yapın.
3. Sonuçlar listenecektir.
4. Sayfanın en alt kısmına gelin.
5. “..... **ilgili aramalar**” şeklinde size öneriler sunacaktır. LSI tam olarak budur.

profesyonel seo hizmeti ile ilgili aramalar

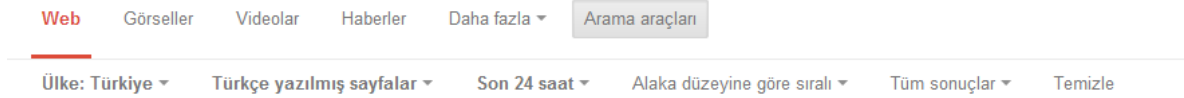
seo danışmanlığı      seo hizmeti fiyatları  
profesyonel seo twitter      google seo hizmeti  
profesyonel seo hizmetleri      seo hizmeti nedir

Go0000000000gle >  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10      Sonraki

## GOOGLE İÇ ARAMA DÖNGÜSÜ

Google, her anahtar kelimeye göre sayfaları botlar aracılığıyla depolar. Bu depolarda içerikler kontrol edilir ve anahtar kelimelerin yoğunluğundan ötürü iç döngü içerisinde dizayn edilir.

Örneğin, SEO anahtar kelimesi için her bir sayfa kelime yoğunluğuna göre depolanır, dizayn edilir ve sunulur. Ancak sorgu dahilinde SEO kelimesi yazdığımızda 220.000.000 sonuç geldi karşımıza, bunu bir de “SEO” şeklinde aratın o zaman 67.500.000 sonuç gelecektir karşımıza. En doğru sonucu bulmak istiyorsanız; seçici bir arama yaparak sadece anahtar kelime yoğunluğu yapan spam sitelerden kurtularak, aramalarınızı “**Arama Araçları**” nı kullanarak ülke, dil, yayınlanma zamanı, alaka düzeyi ve istediğiniz sonuçları kısıtlayabilirsiniz.



Eğer gerçekten iyi bir makale yazıp, sitenizi arama sonuçlarında en iyi sıralamada görmek istiyorsanız, makale kriterlerimizi uygulayıp anahtar kelimelerinizle alakalı, güçlü backlinkler verin. O zaman yazdığınız o özgün makaleniz anahtar kelimeler ile vermiş olduğunuz bağlantılar sayesinde en iyi sıralamada ve doğru sonuçlar içerisinde olacaktır.

İlerleyen zamanda anlatmak istediğimi daha iyi anlayacaksınız. Şimdi size anlatmak istediğim diğer formüle geçelim!



## BACKLINK ( GERİ DÖNÜŞ LİNKLERİ )

Backlink terimini belki bir önceki yazımda ilk kez duydunuz, belki de biliyor olabilirsiniz. Backlink, sitenizin başka bir siteye vermiş olduğu bağlantılardır. Doğru yapıldığı takdirde sitenizin Google tarafından verilen minimum 0 maksimum 9 olan PR değerini etkiler. İki tip backlink verebilirsiniz; birisi metin yoluyla diğeri ise resim yoluyla. Bu backlinkler hem sitenizin PR değerini yükseltir hem de ülke ve dünya geneli Alexa sıralamanızı yükseltirsiniz.

En etkili backlink alma yöntemi PR değeri yüksek bir web sitesinin herhangi bir sayfasından, makale ile metin yoluyla alınmasıdır tabii ki alınan backlink içeriği özgün kaliteli olmalıdır. Bir örnekle açıklayacak olursak bu her zaman verdiğim bir örnektir; bir iş yeri açacaksınız ve içeriğini en kaliteli ürünlerle donatacaksınız ancak bu ürünlerin satışını yapmak için çok iyi reklamlara ihtiyacınız olacak. Bu örneğimdaki ürünleri, anahtar kelime olarak alırsak reklam yapacağımız yerler de birer backlink olacaktır. Aslında mantık basit ne kadar PR değeri yüksek sitelerde linkiniz varsa arama motorları tarafından bir okadar popüler ve saygınsınız. Alacağınız backlinkler sitenizle veya anahtar kelimenizle alakalı olursa sizin için daha yararlı olacaktır. Siteniz yeni bir siteyse günlük on veya on beş linki geçmemeye özen gösterin.

Özetleyecek olursak, backlink alacağımız zaman,

- Alacağımız sitenin PR değeri yüksek olmalı
- Metin ve resim destekli backlink alınması
- İçeriğin özgün olması
- Tercihen backlink alacağımız sitelerin konusu sitenizle aynı olmalı.

## SEO İÇERİĞİNİ NASIL OLUŞTURMALI ?

Sıradan bir anahtar kelimedeki sıradan bir içerik oluşturmanın size pek bir getirisi olmayacaktır. Arama hacmi yüksek bir anahtar kelimedeki yükselmek için anahtar kelime yoğunluklu özgün içeriklerini farklı sayfalarda oluşturup sitenizde genel olarak o anahtar kelime yoğunluğunu arama motorlarına göstermelisiniz. Oluşturacağınız sayfanın içeriksel ve meta kodlama dizaynı hep aynı çizgide olmalı bunu size öğreteceğim formüllerle uygularsanız %90 başarı sağlayacaksınız,garanti veriyorum. Eğer bir makale yazacaksanız 300-400 kelime altına düşmeyin ve makalenizde H1,H2,H3 etiketlerini kullanmayı ihmal etmeyin yani başlıklarınızı başlık,alt başlık şeklinde mutlaka kullanın.Şimdi sizinle SEO'ya uygun bir içerik oluşturalım. Konusu arama hacmi yüksek bir kelime olan “**SEO Hizmeti**” olsun.

**Başlığımız :** En İyi SEO Hizmeti / Max: 65 Karakter

**Meta Açıklaması :** En iyi SEO Hizmeti ile arama motorlarında yükselin. İşiniz için en iyi SEO Hizmeti alma sırası sizde. / Max: 140 Karakter

**Meta Keywords:** en iyi seo hizmeti,en iyi seo hizmetleri,seo hizmeti,seo hizmetleri,seo hizmet / Max: 10 adet girin küçük harflerle

**Sayfamızda Bulunacak Etiketler :** En İyi SEO Hizmeti, En İyi SEO Hizmetleri, SEO Hizmeti, SEO Hizmetleri

**İçeriğimiz : En iyi SEO Hizmeti** sizi arama motorlarında her zaman bir adım önde tutar. Arama motorları sıradan bir site ile SEO yapılmış siteleri her zaman öncelikli tutar çünkü **SEO Hizmeti** almış site hatalarından arınmış site içi ve site dışı optimizasyonu tamamlanmıştır. Bu hizmet size internet pazarlamasında büyük getiriler sağlayacaktır, sitenizi kurduğunuz anahtar kelimeler üzerine siteniz dizayn edildiği için arama motorlarında popüler hale gelecek. Bu sayede tıklanma sayılarınız artacak ve organik ziyaretçileriniz olacağı için arama motorlarında üst sıralara tırmanmaya devam edeceksiniz. Siz ve sizin işiniz her zaman **en iyi SEO Hizmetine** layıktır.

Gördüğünüz gibi bir içerik oluşturduk ve bu içeriğimiz de her şey anahtar kelimeye göre dizayn edildi. Bakın bu gerçekten önemli bir tekniktir bu tekniği yapmanız size %99 getiri sağlayacaktır şimdi bir göz atalım. Başlığımızda anahtar kelime bazlı bir başlık yazdık “**En İyi SEO Hizmeti**” meta açıklaması (meta-description) “**En iyi SEO Hizmeti** ile arama motorlarında yükselin. İşiniz için **en iyi SEO Hizmeti** alma sırası sizde.” Meta anahtar kelimelerimizi incelediğimizde “en iyi seo hizmeti,en iyi seo hizmetleri,seo hizmeti,seo hizmetleri,seo hizmet” ve son olarak içeriğimizde de “En iyi SEO Hizmeti ve SEO Hizmeti” kelimelerini vurgulamak adına kalın ve altı çizili olarak kullandık ve makalemizin son cümlesini anahtar kelimeyle sonlandırdık.

Makalelerinizi bu şekilde oluşturun ve resim kullanacaksanız resimlerinizin ismini anahtar kelimenizle ilgili girin **alt etiketine** de meta açıklaması örneğindeki gibi bir metin iliştin. Eğer yazacağınız makalede başka anahtar kelimeler varsa ve sitenizde bu anahtar kelimeler ile ilgili sayfalar mevcutsa köprü işlevi yapın.

# GOOGLE ARAMA ALGORİTMASI ÖRNEKLERİ

Anahtar kelime yoğunluğuna göre yukarıda yazmış olduğum makaleyi Şimdi burada üç farklı Şekilde sizlere sunacağım bunları dikkatli bir Şekilde inceleyiniz.

**Birinci inceleme** az önceki makalemizin aynısını sunuyorum inceleyiniz,

**En iyi SEO Hizmeti** sizi arama motorlarında her zaman bir adım önde tutar. Arama motorları sıradan bir site ile SEO yapılmış siteleri her zaman öncelikli tutar çünkü **SEO Hizmeti** almış site hatalarından arınmış site içi ve site dışı optimizasyonu tamamlanmıştır. Bu hizmet size internet pazarlamasından büyük getiriler sağlayacaktır, sitenizi kurduğunuz ana anahtar kelimeler üzerine siteniz dizayn edildiği için arama motorlarında popüler hale gelecek. Bu sayede tıklanma sayılarınız artacak ve organik ziyaretçileriniz olacağı için arama motorlarında üst sıralara tırmanmaya devam edeceksiniz. Siz ve işiniz her zaman en iyi SEO Hizmetine layıksınız.

**İkinci inceleme** farklı cümle gruplarını birleştirme metodu kullanarak bu metodun anlaşılması için aynı renkte yapıyorum;

**En iyi SEO Hizmeti** sizi arama motorlarında her zaman bir adım önde tutar. Arama motorları sıradan bir site ile **SEO** yapılmış siteleri her zaman öncelikli tutar çünkü **SEO Hizmeti** almış site hatalarından arınmış site içi ve site dışı optimizasyonu tamamlanmıştır. Bu **hizmeti** size internet pazarlamasından büyük getiriler sağlayacaktır, sitenizi kurduğunuz ana anahtar kelimeler üzerine siteniz dizayn edildiği için arama motorlarında popüler hale gelecek. Bu sayede tıklanma sayılarınız artacak ve organik ziyaretçileriniz olacağı için arama

motorlarında üst sıralara tırmanmaya devam edeceksiniz. Siz ve işiniz her zaman en iyi SEO Hizmetine layıksınız.

**Üçüncü inceleme** metodlu makalemizi biraz değiştirelim benzer kelimeleri farklı cümleler içerisinde kullanalım :

**SEO hizmeti** almadan önce ilk olarak bir araştırma yapınız. Size uygun en iyi hizmeti veren SEO şirketi ile anlaşmanızı yapınız. Bu Hizmetler sizi arama motorlarında her zaman bir adım önde tutar. Arama motorları sıradan bir site ile **SEO** yapılmış siteleri her zaman öncelikli tutar çünkü bu **hizmetleri** almış site hatalarından arınmış site içi ve site dışı optimizasyonu tamamlanmıştır. Bu **hizmeti** size **SEO** internet pazarlamasından büyük getiriler sağlayacaktır, sitenizi kurduğunuz ana anahtar kelimeler üzerine siteniz dizayn edildiği için arama motorlarında popüler hale gelecek, bu sayede tıklanma sayılarınız artacak ve organik ziyaretçileriniz olacağı için arama motorlarında üst sıralara tırmanmaya devam edeceksiniz. SEO uzmanlarımı size her zaman en iyi hizmeti sunmak için hazır.

Gördüğünüz gibi üç farklı makale oluşturduk daha önce de bahsettiğimiz gibi artık eski sistemde ki gibi her cümleye anahtar kelimenizi sıkıştırmanıza gerek yok bu şekilde bir yöntemle de makalelerinizi özelleştirebilirsiniz.

## SEO İÇERİĞİNİ OLUŞTURURKEN KULLANACAĞINIZ YARARLI ARAÇLAR

<http://www.lsikeywords.com> / LSI aracı kullanımı oldukça basittir. Keywords kısmına anahtar kelimenizi yazın, Google sayfa aralığını belirtin, Exclude words with less than kısmına ise kaç kelimedenden az olmamasını istiyorsanız onu belirtin.

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home> / Google hesabınızla giriş yapın, anahtar kelimelerinizin arama hacmini, rekabet derecesini öğrenin.

<http://bestfreespinner.com/> İngilizce bir makale yazacaksanız veya bir makaleyi özgünleştirmek için uğraşıyorsanız metni kopyalayın ve bu araca yapıştırıp “spin article” butonuna tıklayın.

<http://tools.seobook.com/general/keyword-density/> Oluşturduğunuz içeriğe etiket yapmanız için size yardımcı olur. Yardımcı olmasını istediğiniz linki yapıştırın, sonuçlar karşınıza çıkacaktır.

## SON OLARAK ADIM ADIM YAPACAKLARIMIZ

1. M¼mk¼n olduğu kadar profesyonel olmaya çalışın. İyi bir g¼r¼n¼m sunmak istiyorsanız bir alan seçin ve o alanda kendinizi geliştirip 500 kelimelik makaleler yazın.
2. Bir web sitesi alın, profesyonel bir hizmet sunacağınız için ücretsiz blog aın demiyorum bir web sitesi alın diyorum. Sırası ile yapacaklarınız şunlar ;
  - Domain ( alanadiniz.com )
  - Hosting ( barındırılacak alan )
  - Blog script'i alın ve web sitenizi oluşturun.

- 
3. Web sitenizin domain adresi fevkalade basit,benzersiz ve etkileyici olsun bu sizin yaratıcılığınıza kalmış kesinlikle sayı kullanmayın.
  4. Başta konuştuğumuz gibi profesyonel g¼r¼neceęimiz için , profesyonel dizayn edilmiş bir web siteniz olmalı ve Anasayfa, Hakkımda , Blog , İletişim gibi men¼ler mutlaka bulunmalıdır.
  5. Daha sonra bir özel mail adresi oluşturun, [adinizsoyadiniz@siteadi.com](mailto:adinizsoyadiniz@siteadi.com) bunu alacağınız host hizmeti size sağlayacaktır.

6. Hakkımda bölümünü doldurun ve yetkin olduğunuz alanları belirtin etkileyici bir yazı olsun eğer paylaşım amaçlı genel bir blog oluşturacaksanız buna pek de gerek yok.
7. Blog sayfanıza benzersiz makaleler girin, yukarıda anlattığım püf noktalardan iyi anahtar kelime seçin, analizini yapın ve bloğunuzu değerli bilgilerle donatın.
8. SEO makale yazarlığı yapacaksanız bununla ilgili formlar veya sayfalar oluşturun bu sayede yazar arayan müşteriler size ulaşacaktır.
9. Yazarlık arayan siteleri bulun veya birçok yazarın bulunduğu platformlara web sitenizin adresini ( kendi adresinizi ) bırakın, iş verenler sizi keşfettiğinde artık peşinizi bırakmayacaktır.
10. Son olarak sabırlı olun ve bekleyin...



# RAPORU OKUDUĞUNUZDA YAPABİLECEKLERİNİZ

Bu raporumu okudunuz ve işte sahip olduğunuz donanımlar;

1. SEO içerik yazarı nedir,öğrendiniz.
2. SEO'ya uygun içerik oluştururken neleri göz önünde bulunduruyorsunuz,öğrendiniz.
3. Yeni nesil SEO içerik yazarlığı nasıldır,öğrendiniz.
4. LSI teknolojisi nedir, öğrendiniz.
5. Google iç arama döngüsünü ( algoritmasını ) öğrendiniz.
6. Arama motorlarında doğru arama yapmayı öğrendiniz.
7. Backlink terimi nedir, nasıl kullanıldığını öğrendiniz.
8. SEO içeriğinizi oluştururken kullanılması gereken araçları öğrendiniz.
9. SEO içerik yazarı olmak için uygulayacağınız adımları öğrendiniz.
10. Son olarak artık bir SEO İçerik Yazarı'sınız.

Her türlü dilek, öneri ve sorularınızı [m.furkanbabur@gmail.com](mailto:m.furkanbabur@gmail.com) adresinden iletebilirsiniz.

Sağlıcakla kalın!

Muhammed Furkan BABUR

Yazılım Geliştirici & SEO Uzmanı